

報道関係者各位

T&G group

※9月10日「mama's style」サイト開設のお知らせ

～ テイクアンドギヴ・ニーズが仕掛ける新プロジェクト ～

子育てママ市場を捉えた情報発信サイト『mama's style』誕生！

テイクアンドギヴ・ニーズ(以下、T&G)グループの株式会社総合生活(東京都港区 代表取締役社長 野尻 佳孝)が、9月10日に新サイト「mama's style」(<http://mamas.stylful.jp/>)を開設。現在、年間1万組の婚礼実績をほこるT&Gのデータによると、おめでた婚比率が約3割を占める。そのママ市場傾向から見ると、“母”として育児の繁忙に追われるだけでなく、“女性”として輝きながら、子育てでも楽しみ人生を充実させたいというママが、20代後半～30代前半に多いことがわかった。そうしたT&Gの女性顧客を継続して取り込むことを視野に入れ、ビジネスを発展させるという考えで始めたのが、「mama's style」であり、バーチャルで展開するコミュニティとリアルなイベント、そしてオンラインショッピングの3つのコンテンツを柱に、付加価値の高いサービスを提供する。

■ 自分らしいママスタイルを追求する人のコミュニティが生まれた

「素敵な☆ママをはじめよう♪」をコンセプトに誕生した「mama's style」。これは「子育てをしながらも、女性として輝き続けたい！」という、流行への感度の高い今どきのママ＝トレンドママへ新しいライフスタイルを提案するもの。従来は、子育てを中心としたお悩み相談系のサイトが多く、ママになっても、女性としておしゃれも外出も楽しみたいという自分らしいママスタイルを追求したい人へ向けた情報サイトがほとんどなかった。トレンドを意識しているママが多いなか、その要望に応えた新しいスタイルのサイトが、この「mama's style」だ。グランドオープンは、11月を予定しているが、サイトオープンにあたっての現在のコンテンツは、

- 【素敵なママfile】 憧れのロールモデルとなるママインタビュー
- 【暮らし・四季折々】 母から子に伝えたい歳時記
- 【mama's フォトブック】 思い出のアルバムづくり
- 【パパに☆魔法】 ママの魔法の一言で、素敵なパパに大変身！
- 【mama's アンテナ】 お洒落なママの流行先取り

など、コミュニティサイトも充実。サイトのテーマに合うショッピングサイトを設け、ベビー&キッズへ贈る、厳選されたセレクトブランドの販売も行う。

■ お洒落ママが殺到するリアルイベント！

サイト運営だけでなく、全国60カ所にあるハウスウェディング会場でのイベントを定期的に行い、サイト利用者とのリアルな場での交流も図っていく。8月に開催されたオープニングイベントには、ママとベビー50組の募集に対し120組もの応募が集まり、「mama's style」に賛同するママたちの潜在的ニーズを示す結果となった。

9月20日に開催されるイベントテーマは「ママのリラックスタイム」。夏の疲れを癒やしてもらおう、「美」と「癒」の2つのコースを用意。そのほか、ママと子どもがそれぞれ楽しめる空間を演出する。

9月開催！！【mama's styleパーティー ～ママのリラックスタイム～】

- 開催日時：2007年9月20日(木) 13:00受付開始 13:30～16:00
- 場所：テイクアンドギヴ・ニーズ会場「SHOTO GALLERY」東京都渋谷区松涛1-5-4 TEL:03-5784-1060
- 参加対象者：0～3歳のお子様とそのお母様

■このリリースやイベントに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 総合生活 <http://mamas.stylful.jp/> 『mama's style』

担当：木村 E-mail: mie-kimura@tgn.co.jp

TEL: 03-5469-8516 FAX: 03-5469-7222 東京都港区西麻布4-12-24 興和西麻布ビル4F



「mama's style」のホームページ
<http://mamas.stylful.jp/>