

報道関係者各位

株式会社パートナーエージェント
株式会社 テイクアンドギヴ・ニーズ

新しい時代の新しい結婚情報サービス 「パートナーエージェント」があつた「セカンドライフ」に店舗をオープン！！

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズの子会社、株式会社パートナーエージェント(本社:東京都港区 代表取締役社長:佐藤茂)は、8月20日(月)に3Dバーチャルワールド「セカンドライフ」内に店舗をオープンいたしました。

セカンドライフ店では、各種イベントにも対応できるフリースペースのほか、コミュニケーションを楽しめるカフェなど出会いの場を設けている他、パートナーエージェントのサービスが一目で分かるパネルボードもご用意いたしました。「興味はあるけど馴染みがない」そんな結婚情報サービスを、もっと身近に感じていただきたいと考えております。

セカンドライフとは？

3Dの仮想空間で世界中の人々がコミュニケーションを交わすオンラインゲームです。ユーザーは好きな姿になって、友達を作ったりイベントの参加や買い物をしたりなど、まさに「もう一つの人生」を体感できます。

現在、セカンドライフの住人として登録しているユーザーは、おおよそ 890 万人。世界中から多くの人が集まっており、日本語版もリリースされるなど、マスメディアでも注目を浴びています。

パートナーエージェント出店の背景

パートナーエージェントでは、幸せな結婚生活には「相性」が何よりも重要であると考えています。

実際、パートナーエージェントに説明を聞きにいらっしゃるほとんどの方も、結婚相手に重要なものとして「相性」や「価値観」を挙げられており、当社の「データだけでは分からない『お人柄』や『価値観』の部分までを加味したご紹介」に対して、高い評価をいただいております。

この「相性」が一番単純に分かるのはお互いの会話ではないかと、当社は考えます。

高い「コンタクト率(※)」を誇る当社のサービスで出会われたお二人が、会話を通して「相性」を確かめていく。

それと同じように「相手の顔が見えない」バーチャルな世界で、お互いの相性を確かめてみたら、また別の出会いがあるのではないかと？セカンドライフ店オープンには、そんな「新しい出会いの形」への期待がこめられています。

※コンタクト率…紹介状から実際にお相手と会える確率。他社平均 10%前後に比べ、当社は 60%超と高確率を継続しています。

セカンドライフ店 紹介

パートナーエージェント セカンドライフ店は MEGURO エリアにある、大きな窓に囲まれた 2 階建ての店舗です。

テラス席を抜け、1階部分に入るとまず目にするのは大きなパネルのあるフリースペース。普段はここで当社サービスの案内をご覧いただけますが、広いスペースを生かして出会いのイベントやライブなども行う予定です。

2階は Cafe コーナーと Bar カウンターに別れます。こちらでは無料のコーヒーサービスを行っていますが、もちろんお酒も常備。会員様以外も入店できるので、新しく出会った方と楽しくおしゃべりしながら、お過ごしいただけます。

パートナーエージェント セカンドライフ店・・・meguroku : 25/205/22



外観



店舗 1 階



店舗 2 階

※セカンドライフ店ご利用には、「セカンドライフ」のインストールが必要です



PARTNER AGENT

株式会社パートナーエージェント概要

商号: 株式会社パートナーエージェント

事業内容: 結婚情報サービス事業

設立: 平成 18 年 9 月 15 日

本店所在: 東京都港区西麻布 4-12-24 興和西麻布ビルディング 4F

代表者名: 佐藤 茂

資本金: 300,000 千円

株主構成: 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 100%

URL: <http://www.p-a.jp>

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社パートナーエージェント 平田
Tel.03-5469-8015 Fax.03-5469-8039
info@p-a.jp